



更新日: 2016/05/ 2

の設定を行います。

設定			
エラー解析	リファラーランク	検索語ランク	SEO基本設定
<p>記の項目に含めるようにしてください。 はないかもしれません。 要なキーワードのみを少し多めに使う方が有効です。 Centerに登録すると検索エンジンに登録されているページなどが確認できます。</p>			
<input type="text"/>	TITLEタグなどに入力されるサイトの名前です。		
<input type="text"/>	検索エンジン向けにサイトの説明文、紹介文を設定します。サイト全体に関する説明文を入力してください。80文字以内に抑えるといひようです。		
<input type="text"/>	検索エンジン向けにキーワードを設定します。半角カンマ「,」区切りでサイト全体に関するキーワードを入力してください。		
<input type="checkbox"/>	Googleにsitemap.xmlを送信します。これを行うと、検索エンジンが効率よくページのクロールをしてくれます。		
<input type="text" value="11 * All Rights Reserved."/>	ページ下部に表示されるCopyrightの文字列です。		
<input type="text"/>	METAタグ内のAUTHERの値です。サイト作成者を記入してください。		
<input type="text"/>	Bing Webmaster CenterにあるAuthentication codeの値を改行区切りでセットしてください。 例) 0123456789ABCDEF0123456789ABCDEF Last Authentication MethodはXML Fileになります。		
<input type="text"/>	Googleのウェブマスターツールで指定されたhtmlを設定します。 HTMLの中身ではなく、ファイル名のみを改行区切りで設定してください。 ・Googleの場合は指定されているファイル名を入力してください。(例) google12345xxx123456xxx.html 改行区切り		
<input type="text"/>	robots.txtの設定内容を記載してください。		

明

明

イトのタイトルを入力します。ここにSEOで上位にしたいキーワードを含めると効果が込めます。

まり長すぎるのも逆効果になりますので、適度な長さで必要最低限のキーワードをタイトルに含めるようにしてください。

索エンジン向けのサイトの説明文です。サイト全体に関する説明文を入力します。
文字以内に抑えると良いひようです。

検索エンジン向けにサイトを表すキーワードをカンマ「,」区切りでいくつか設定します。 あまり多くキーワードを設定しすぎても逆効果になる場合がありますのでご注意ください。
SEOを向上させる場合は、チェックします。 検索エンジンが効率よくサイトを巡回（クロール）してくれるようになります。
ページ下部のCopyrightの部分に表示される文字を入力します。
サイトの作成者を入力します。
Google Webmaster CenterにあるAuthentication codeの値を改行区切りでセットしてください。 ()0123456789ABCDEF0123456789ABCDEF
Googleのウェブマスタートoolで指定されたhtmlを設定します。HTMLの中身ではなく、 ファイル名のみを改行区切りで設定してください。 Googleの場合は指定されているファイル名を入力してください。 (列) google12345xxx123456xxx.html 改行区切り
robots.txtの設定内容を記載します。
